

社團法人新竹市 愛惜社區推展協會

美是一種生活

2013 城市生活美學系列講座

聯絡人：吳偉政 Eric / 張燕琴 Vivian

Tel： 03-516-3975 #202 / # 203

Fax：(03) 516-3191

Email：eric.wu@ic975.com

vivian.chang@ic975.com

美是一種生活

2013 城市生活美學系列講座

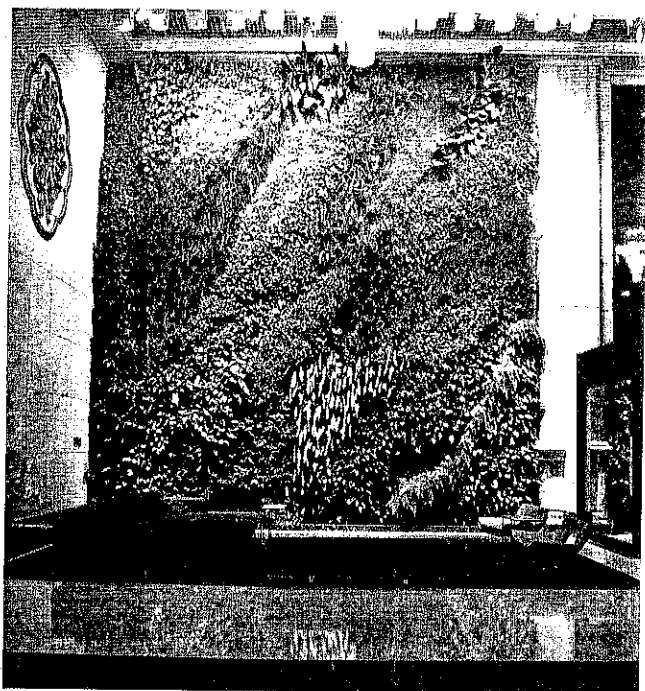
美，是一種生活、一種態度，更可以是一種信仰。

美學大師蔣勳說：美，是一種無目的快樂，很多人誤解了美的意義，以為美只存在於戲劇院、美術館，只存在於馬友友的音樂符號中。其實美存在於日常生活中每一個讓你感動的當下，當我們開啟每一絲感覺，發現每一個生命存在的特徵和狀況都不可取代。

台灣是富裕的，城市卻普遍缺乏美感，台灣各個城市需要提升美學素養。自 2011 年開始，IC 之音·竹科廣播結合新竹生活美學館合作推出「城市生活美學系列講座」，希望一般民眾和和公教人員都能一起從生活美學做起，全面營造美麗生活，進而塑造出城市的總體美學。

我們舉辦十場城市生活美學心靈饗宴，從生活美學談到王朝美學等面向，全方位的提供美學經驗和生活智慧，期待在民眾的心中埋下美好的種子，帶到家庭、職場，成為散發正向、向上提升的樹苗成長、茁壯。

「城市生活美學系列講座」將從 8/6 - 10/4 舉辦十場，七場在新竹場地的新竹市文化局 3F 演講視聽室，三場在桃園中壢，場地是中壢藝術館 2F 演講廳。本次講座邀請包括劉炯朗院士及洪蘭老師等八位知名講師從不同的美學角度，分享美學新體驗及價值觀，讓文學、藝術、樂活的觀念成為城市美學的芬多精。



我們期待演講者分享美學知識外，更能提出實踐美學的行動方案，讓參加者能將美的元素，內化成為生活的一部分，並具體行動，實踐 I Care I Can I Charge 的精神。本計畫除了以一般民眾為對象外，預計將申請桃竹苗四縣市公教人員研習時數，鼓勵公教人員參與，將美學元素注入行政和教學中，成為推動城市美學的種子。

一、講座架構：

2013 城市生活美學系列講座

新竹場

(新竹市文化局
演講視聽室)

劉炯朗

林煥彰

洪蘭/黃春明

方力行

劉克襄

王寶勛

陳銘磻

桃園場

(中壢藝術館演講廳)

陳月卿

劉克襄

洪蘭

二、計畫內容：

2013 城市生活美學系列講座

時間	類別	主題	講師	地點
102 年 8 月 6 日(二)	邏輯美學	課堂上沒教的邏輯課程	劉炯朗老師	新竹市文化局 3F 演講視聽室
102 年 8 月 13 日(二)	天文美學	夏日的星空	王寶勛老師	新竹市文化局 3F 演講視聽室
102 年 8 月 27 日(二)	樂活美學	尋找還未看到的台灣	劉克襄老師	新竹市文化局 3F 演講視聽室
102 年 8 月 28 日(三)	教養美學	從藝術欣賞學教養	洪蘭老師	中壢藝術館 2F 演講廳
102 年 9 月 3 日(二)	生態美學	行在水中~莫欺水	方力行老師	新竹市文化局 3F 演講視聽室
102 年 9 月 10 日(二)	童詩美學	聽大自然的心聲	林煥彰老師	新竹市文化局 3F 演講視聽室
102 年 9 月 24 日(二)	教養美學	從藝術欣賞學教養	洪蘭老師 黃春明作家	D1 PLAZA 活力廣場 1F 禮堂
102 年 9 月 27 (五)	樂活美學	尋找還未看到的台灣	劉克襄老師	中壢藝術館 2F 演講廳
102 年 10 月 1 日(二)	王朝美學	日本源氏物語的王朝美學	陳銘礪老師	新竹市文化局 3F 演講視聽室
102 年 10 月 4 日(五)	健康美學	健康升級：幸福加分	陳月卿老師	中壢藝術館 2F 演講廳

三、演講人簡介：

方力行

- 一種無鱗、無鰓的類水族，在陸地出生，外型似人，成長期回歸溪河湖海，淡水及海水都能悠游，多數時間陸居，四肢擅於行走，且有飛翔能力，水中生活累積逾一萬小時，多次遇險都能奇蹟脫困。視力極佳，黑暗中仍能自在行動，雜食偏素，量小，屬食物鏈金字塔中下層，深愛詩詞、科學、自由，生物分類學上難以歸類。
- 規畫籌備國立海洋生物博物館，並任開館館長，前後十七年。曾獲教育部文化獎章、行政院功績獎章及服務獎章等，海生館亦獲 2001 年美國國家傑出工程獎首獎等，著有學術專書十冊、國際期刊學術論文百餘篇，出版《人魚：我的水裡人生》散文集。



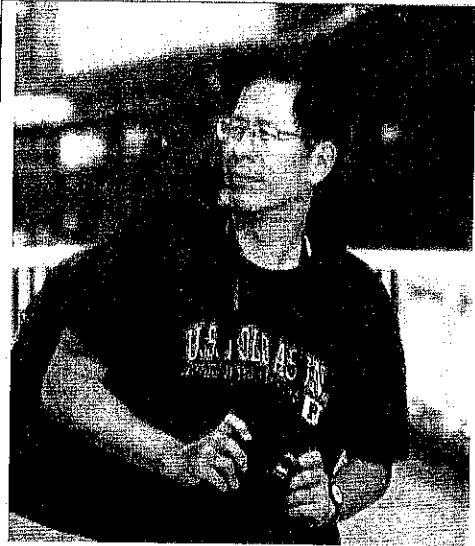
陳月卿

- 台灣資深媒體人及養生專家，祖籍山東，母親是澎湖人，在苗栗的客家村長大。陳月卿於 1975 年畢業於政治大學新聞系，1977 年以《閱讀專業性刊物與增進現代化企業觀念關聯性之研究》論文獲得政治大學新聞研究所碩士學位。
- 1980 年考進華視新聞，開始記者及新聞播報及節目主持工作。歷任新聞記者及《華視新聞雜誌》等節目當主持人。2005 年為避免與先生有利益衝突而退出媒體工作，開始專注創食療養生推廣及寫作生涯。榮獲五座電視金鐘獎及第十四屆中華民國十大傑出女青年。



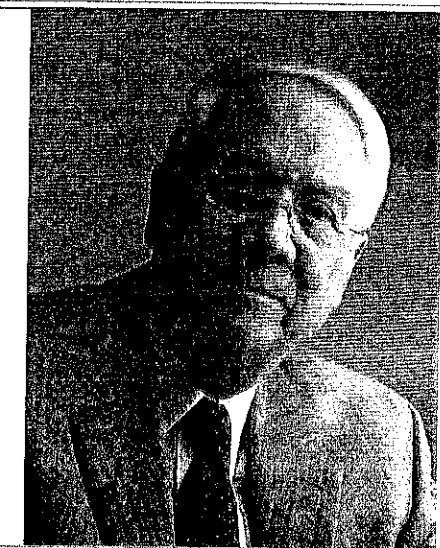
劉克襄

- 劉克襄從事文學創作、自然觀察、古道探勘、台灣歷史鑽研和旅行多年。劉老師是詩人、小說家、自然觀察者，也是臺灣史旅行研究者，是現階段十分關心臺灣史發展的台灣作家，他透過旅行方式觀察土地的嚴肅觀察家。
- 作者始終熱愛著自然、旅行觀察及賞鳥。他筆觸所及的範圍，從遠古的凍原到當代的城鄉，自史前的記憶到今世的政事，都有他心靈的傾訴。劉克襄的詩及散文，筆觸簡潔生動，內容蘊涵濃厚的創新，呈現自然環境者對臺灣人文及自然生態深度探討。



劉炯朗

- 劉炯朗，廣東番禺人，民國23年出生，幼年時期在澳門就學，後因為父親在台灣擔任軍職，遂前來台灣就學，並考入當時的台南工學院電機系（成功大學）就讀，獲工學士。
- 劉校長不但行政經歷卓越，同時在學術榮譽上，亦獲得相當肯定，先後當選美國電子電機工程師學會院士、美國計算機協會（ACM）傑出會員，並於2000年當選中央研究院院士。2002卸下校長一職後，劉校長依舊於清華大學資訊系、香港科技大學繼續從事教學工作。



洪蘭

- 福建省同安縣人，一九六九年台灣大學畢業後，即赴美留學，取得加州大學實驗心理學博士學位。曾在耶魯大學哈斯金實驗室及加州大學爾灣醫學院神經科接受博士後訓練，於加州大學河濱校區擔任研究教授。目前為中央大學神經科學研究所教授暨認知神經心理學實驗室主持人。
- 洪教授研究、講學之餘，致力科普書籍的譯作，曾翻譯三十三本生物科技及心理學方面的好書。近年來有感於教育是國家的根本，而閱讀是教育的根本，更致力於閱讀習慣的推廣，足跡遍及台灣各縣市城鄉及離島近千所的中小學作推廣閱讀的演講。



陳銘碯

- 出生台灣新竹市，雙魚座，家業新聞、雜誌、出版。愛書人雜誌社總編輯兼社長。號角出版社發行人。耕莘寫作會主任導師。救國團復興文藝營、大專編研營駐隊導師。國家文藝獎文學類提名委員。
- 曾以〈最後一把番刀〉一文獲中國時報第一屆報導文學優等獎。《情話》《軍中笑話》曾入選金石堂暢銷書排行榜。《香火》《報告班長》《部落·斯卡也答》為電影原著。著有：《賣血人》《雪落無聲》《新店渡》《青雲有路志為梯》等九十餘冊。現任台北市柯林頓補習班國中國小作文老師。



林煥彰

林煥彰是臺灣宜蘭人，詩人、畫家、兒童文學作家，1962年役滿退伍，常常向大詩人周夢蝶請教，也結識了沙牧、管管等和他年齡相距不太多的詩人，並且在沙牧的鼓勵下，參加了民間創辦的講學機構「新儒書院」，研習法律和政治。林煥彰在1973年踏入兒童詩領域，由於與生俱來的童心，他很快發現：替孩子寫詩是自己的心願，因此，從1974年開始，林煥彰就專心創作兒童詩。1976年，他連續出版了兩本兒童詩集——《童年的夢》和《妹妹的紅雨鞋》，這兩本書在1978年獲得兒童文學類的「中山文藝獎」，這個重要的獎項奠定了林煥彰在台灣兒童詩壇上的地位，直到今天，《妹妹的紅雨鞋》依舊是被傳誦的兒童文學經典作品。



王寶勛

浩瀚無垠的宇宙裡，到底有多少顆星？您知道廣大的銀河隱藏了多少奧秘！國立台灣師範大學地球科學研究所碩士畢業，是台北市民權國小自然科教師，同時也是台北市立天文科學教育館推廣組志工的王寶勛老師表示，學習天文能讓孩子更深入探究科學研究的方法，對地球科學、物理等學科進一步了解，他擔任民權國小天文社的指導老師，從民國87年組成了「天文小尖兵」開始，再到民國90年成立了「民權國小天文小尖兵團」，到民國93年「民權國小天文社」，正式成為學校在音樂及體育類之外的「其他類」課後社團，非常的搶手熱門。



黃春明

黃春明為臺灣國寶級文學大師，1935年出生於宜蘭羅東，在八歲那年，他的母親逝世，留下五個孩子。在動盪中，他讀過好幾個學校，1956年發表第一篇小說〈清道夫的孩子〉，最後1958年畢業於屏東師院且任教宜蘭廣興國小。1962年於宜蘭通信兵學校服役，以〈城仔落車〉等作品陸續投稿林海音主編的聯合副刊。他當過小學教員、電器行學徒、通信兵、電台編輯、拍記錄片、廣告企劃、愛迪達公司經理等，他的作品多發表在尉天總主編「文學季刊」和「文學」，以及中國時報的「人間」副刊。

黃春明1963年服務於中廣宜蘭電台，擔任記者並主持「街頭巷尾」、「雞鳴早看天」等節目，1966年與林美音結婚，遷居台北，服務於廣告界，加入《文學季刊》。1969年出版第一本小說集《兒子的大玩偶》（仙人掌出版社）。



四、廣播廣告文案(暫訂)

客戶名稱		訴求對象	一般民眾
廣告主題	城市生活美學系列講座	旁白調性	
長 度	30 秒	音樂建議	
完成期限	月日(播出)	類 別	☐ 普通 ☐ 急件

字數：104 字數限制：100 字

(OS：沉穩的男聲)

美，是一種生活，一種態度，更是一種信仰

邀請您一起參與城市生活美學運動

透過 10 場不同領域的美學講座，共同開展視野，發現美麗

讓我們居住、生活、工作的城市，成為人文樂活並進的美麗城市

報名請洽 IC 之音網站

五、廣播廣告檔次規劃

30 秒廣告規劃播出時段

07:00-09:00	黃金上班顛峰期 對象:上班族、科技人、中高階主管、駕車族
14:00-17:00	午間流通期 對象:上班族、軍公教文化藝術、家庭主婦
17:00-20:00	黃金下班顛峰期 對象:科技人、下班族、駕車族、家庭主婦
21:00-22:00	古典音樂時段 對象:下班族及 30 歲以上與親子等互動居多。

七、IC之音·竹科廣播簡介

IC之音·竹科廣播成立於2002年，由服務於新竹科學園區的科技菁英，秉持「I Care . I Can . I Change !我在乎·我能夠·我改變」的理念，關懷社會創辦『以公益為目標』的商業性電台。2002年開台以來，每年廣播金鐘獎活動中，創台十年，年年入圍、總計入圍56項次，合計敲下17座金鐘獎的亮麗成績， IC之音電台頻道定位：科技人文電台(70%人文殿堂、25%科技知識、5%心靈價值)，三度獲得金鐘獎專業頻道大獎(相當於金馬獎的最佳影片獎)。

IC之音感謝桃竹苗區知識工作族廣大的支持。根據網站登錄會員分析顯示，IC之音的聽眾群，大學畢業及以上佔七成七，其中三成一具碩博士程度。聽眾以青壯中年人為主，聽眾職業以科技人為主，公教文藝從業者居次，屬中上階層社會，聽眾教育程度比任職於科學園區的員工平均素質還要高，是深具影響力的知識工作族，也是非常有實力的消費者。

感謝桃竹苗地區汽車公司，包括 Volkswagen 揚昌汽車，Lexus、Toyota 桃苗汽車，ford 新苗汽車，BMW 中鎂汽車，volvo，Land Rover & Jarguar 億達汽車，suzuki 伸毅汽車、新賀鈴木汽車、INFINTI 元隆汽車、SKODA 吉揚汽車、NISSAN 裕新汽車、HONDA 喜美汽車、FIAT 王哥汽車等…。交車給車主前，就為客戶的愛車設定 IC之音 FM97.5 廣播頻道。

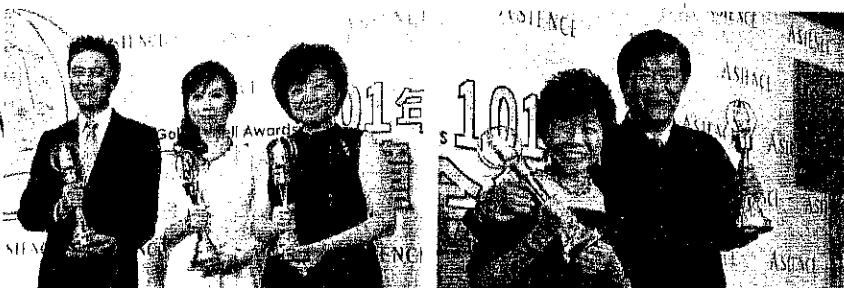
17座金鐘獎殊榮
三度榮獲最佳專業頻道獎
IC之音 · 竹科廣播(FM97.5)
最有品味的聲音

感受理性的深度

聆聽洪蘭、辛意雲、周行一、方力行、劉炯朗、黃欽勇、李梅齡
林文玲、陸潔民、曾陽晴、張綾玲、田麗雲、潘國正、洪惠冠等名家
分享人文藝術經典的智慧

擁抱感性的溫度

聆聽柳百珊、劉馬利、黃介文、郭強生、宋銘、阮丹青
陳樂融、林主惟、柳公明、林姿瑩等名家
聆賞古典、爵士、輕音樂的純淨世界



101年廣播金鐘獎，IC之音獲得三項大獎，包括科技人文專業頻道獎，董事長張孝威代表接受(左)，以及單元節目獎/大夥房下我的歌(中)、社區節目主持人獎/潘國正、洪惠冠(右)。

古典+知識：知識工作族的標準配備，請鎖定 IC之音 · 竹科廣播(FM97.5)

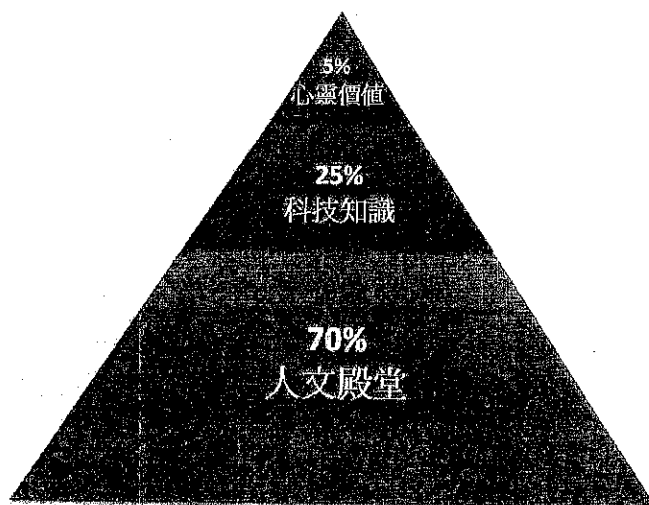
線上收聽<http://www.ic975.com/> 合作洽詢03-5163975分機208 王小姐

I Care, I Can, I Change!

「Care」Can「Change」 全球華人的心靈故鄉

IC之音·竹科廣播成立於2002年，是由服務於新竹科學園區的科技菁英，秉持「我在乎·我能夠·我改變」的理念，為提升社會向上、向善的正面力量，創辦『以公益為目標』的商業性電台。

IC之音期待以人文內涵和優質輕鬆音樂，喚起電台發射服務之地—桃竹苗社會的人文情懷；與聽眾分享科技、財經、產業最新資訊，同時反思科技對環境、社會的影響；進而將正面的心靈價值推及全台灣，以至全球華人世界（如右圖）。



超過十年深耕，IC之音已成為桃竹苗地區最受歡迎的專業頻道、知識工作族的標準配備，也是全國最受肯定的科技人文優質電台。

全國唯一三度榮獲金鐘專業頻道大獎的優質電台

過去十年在廣播金鐘獎，評選電台整體表現的大獎「專業頻道獎」中，IC之音·竹科廣播 FM97.5 是全國唯一三度獲獎的廣播電台，創下空前紀錄！



左圖：2012年金鐘獎頒獎典禮 IC之音董事長張孝威領獎

歷年得獎記錄：金鐘獎總計十七座、文藝獎一座、其他各類新聞獎項兩座

以優質節目，成為文建會建國百年慶祝活動入選電台

2010年，IC之音以『「民國一百年·民主新台灣」系列 下一個百年—看見新臺灣』乙案，於行政院文化建設委員會「慶祝中華民國建國一百年民間提案活動—規劃辦理慶祝活動」甄選中，成為第一波入選電台，並榮獲民國百年(2011年)廣播金鐘獎企劃編撰大獎，別具意義。

推動藝文與公民社會發展，不遺餘力

早在2003年，IC之音主辦的【新竹之春音樂節】，便首次在滿城飄揚的樂音中展開，以「十倍速文化造鎮」的理念，建構全新藝術文化新竹城。連續五年，猶如一顆種子，從翻土撒種、耕耘灌溉，到2007年終於歡呼收割；古典音樂會從最初的2、3成觀眾，達到了近9成的平均出席率，場場人聲鼎沸。

2008年初，IC之音體認到推動「公民社會」發展的迫切需要，決定改變步伐，將【新竹之春音樂節】，推展成為全新面貌的【IC寧靜革命】。不但廣續舉辦客家音樂會、國際影展等藝文活

動，也以「愛・感恩・學快樂」、「樂活民主」、「攜帶第二雙環保筷」、「Free Hugs」等具體行動，引發熱烈迴響。



2008 年，IC 之音更在行政院文建會委託「國家藝術文化基金會」評選的第九屆文馨獎中，以【新竹之春音樂節】和【IC 寧靜革命】，榮獲特別獎項的「最佳創意獎」，及常設獎項「銀獎」，創下廣電媒體首次獲獎的紀錄！

左圖：副總統蕭萬長(左)頒發文馨獎給 IC 之音董事長張孝威(右)
照片提供 / 國家文化藝術基金會

2011 年起以「下一個百年 看見新台灣」的思維，以「城市生活美學」為內涵，建構「單純為台灣美好而努力」的頻道目標。

在產官學各界 擁有廣泛影響力

IC 之音在產官學各界具有廣泛影響力。地方首長均大力推薦 IC 之音之節目品質及推廣藝文的成果；台積電、聯電、聯發科……等企業與基金會負責人，與 IC 之音有密切的互動，且積極支持；備受全國矚目的龍應台基金會國際名家論壇，也與 IC 之音長期合作，並推動清大、竹教大的思沙龍及全台各校的思沙龍繁星計劃。

調查結果顯示，IC 之音市場區隔極為明確。基於發起人背景、節目取向、主持陣容和地緣之利，IC 之音已成為知識工作族最喜愛的資訊來源。加上網路廣播的運用，桃竹苗生活圈都包含在 IC 之音的涵蓋領域，IC 之音成為深入科技菁英市場的最佳媒介！

以網路收聽與聯播 成為全球華人心靈故鄉

IC 之音開闢線上同步收聽，不但成為全球華人知識族群接收資訊的重要管道，更在網友間推動「簡減族・愛地球」等環保行動，獲得廣大迴響。此外，IC 之音的優質節目，也在台北 Bravo、臺北廣播電臺、佳音電台、台中全國、好家庭電台、宜蘭中山台、蘭嶼電台，及美國休士頓時代華語、美國加州 KAZN 中文廣播電台、德州中文台、馬來西亞青春網等電台聯播，並提供包括輔仁、長榮、政治等大學校園電台播出，把關懷社會、文化、教育、環境的理念，傳遞給全球華人聽眾。

IC 之音與公民社會責任接軌

推動科技 藝術 人文 美學 公益 品格教育

在地城市的人文造鎮行動

連續 5 年，以【新竹之春音樂節】十倍速文化造鎮，連續 6 年，以【國際影展】展現桃竹苗城市攝影之美，每年提供 150 部國際教育動畫影片給予親子免費觀看。其他如 2011 年，邀請國際級小提琴大師明茲，舉辦重量級演出；2012 年在新竹市動物園，舉辦貼近親子的【動物狂歡嘉年華】音樂會，均成為新竹的「小城盛事」。

邀請社會人文推動者於空中發聲

邀請【劉炯朗】、【李家同】、【洪蘭】、【蔣勳】、【辛意雲】、【方力行】、【曾陽晴】、【王聰威】、【郭強生】、【張楊乾】等深具影響力的知名主持人，於電台主持節目或出版有聲書，推動社會人文藝術教育。

節目品格價值鏈的建立

透過【我愛談天你愛笑】、【講理就好】、【洪蘭老師開書單】、【莊子辛說】、【與歷史對話】、【藝饗人生】、【文學居酒屋】、【迎風颺起】、【古典新晴】、【氣候戰役在台灣】和【NPO 青年共和國】等節目，連結人文、教育、環保與品格價值。

社會責任的實踐

長期以來，IC之音也舉辦了「攜帶第二雙環保筷」、「無菸無慮活動」、「悅讀心靈系列講座」、「兒童說故事比賽」、「公益回饋偏鄉小學」、「生態廣播夏令營」、「城市美學系列講座」等活動，與頻道節目結合，實踐媒體公民社會責任。

2011-12年，彙整【洪蘭老師開書單】50集節目置於新竹市立圖書館，開放民眾收聽；並邀請洪蘭老師舉辦講座，向全場爆滿聽眾介紹好書，提升閱讀風氣。連續舉辦三年的「節能復興運動」，更結合深具社會責任感的企業，捐贈太陽能熱水器給台灣各地偏鄉中小學，落實偏鄉關懷與節能教育；本活動並以整體規劃，入圍廣播金鐘獎行銷創新獎。

102年執行中節目贊助表(29家企業團體贊助28個節目)

客戶名稱	節目名稱	主持人
1. 財團法人聯華電子科技文教基金會	講理就好	洪蘭
2. 社團法人新竹市愛惜協會	晚安．月亮...床邊故事	李曉卿
3. 工業技術研究院	IC部落格	謝美芳
4. 財團法人聯發科技教育基金會	我愛談天你愛笑	劉炯朗
5. 財團法人聯發科技教育基金會	與歷史對話	劉燦樑
6. 社團法人新竹市愛惜協會	心靈故鄉	陶儀
7. 沛錦科技(股)公司	歌中之歌	黃翠芳
8. 碩禾電子材料(股)公司	經典定律小學堂	節目部
9. 國碩科技工業(股)公司		
10. 新竹物流(股)公司	跟著音樂去旅行	黃介文
11. 台灣房屋仲介股份有限公司	聽見台灣的心跳聲	節目部
12. 漢民科技(股)公司	IC每日文摘	李心茹
13. 宏遠證券(股)公司	今天真好	周行一
14. 碩禾電子材料(股)公司	野放心世界	袁常捷
15. 富廣開發·源富建設	理性與感性	陳樂融
16. 送子鳥生殖醫學中心	你今天「禮貌」了嗎?	田麗雲
17. 行政院國家科學委員會	科學三分鐘	節目部
18. 財團法人緯創人文基金會	成語這麼說	田麗雲
	妙語連台	孟玉賢
19. 合勤投資控股(股)公司	孫校長談品格	孫德珍
20. 財團法人進步文教基金會		
21. 富宇建設(股)公司	台灣博物館巡禮	節目部
22. 沛錦科技(股)公司	早安我的朋友	黃翠芳
23. 財團法人交大思源基金會	梅竹講堂-創新與創業	王麗娟
24. 大中華投資(股)公司		
25. 財團法人台達電子文教基金會	氣候戰役在台灣	張楊乾
26. 財團法人國家實驗研究院(第二季)	數字的幸福	李知昂
27. 半畝塘建設開發(股)公司	尋找綠鳳凰	朱慧芳
28. 財團法人台積電文教基金會	墨子辛說	辛意雲
29. 威望國際娛樂股份有限公司 台灣分公司	我要影響力	陳樂融

年度	獎項	數量	IC之音歷年得獎紀錄
101 年	金鐘獎	3	「專業頻道獎」-- 科技人文專業電台 「社區節目主持人獎」-- 潘國正、洪惠冠、愛上新竹 「單元節目獎」-- 大夥房下我的歌
100 年	金鐘獎	4	「企劃編撰獎」-- 田麗雲、李知昂、張靜宜/下一個百年--看見新台灣 「藝術文化節目獎」-- 今晚我可以讀詩 「藝術文化節目主持人獎」-- 一方平(田麗雲)/今晚我可以讀詩 「非流行音樂節目獎」-- 馬利音樂沙龍
	兩岸新聞報導獎	1	「佳作」-- 廣播專題報導獎
	學學獎	1	「特別獎」-- 綠色媒體報導組
99 年	金鐘獎	1	「專業頻道獎」-- 人文電台
98 年	金鐘獎	3	「非流行音樂節目獎」-- IC 小提琴名人堂 「非流行音樂節目主持人獎」-- 劉馬利 / IC 小提琴名人堂 「流行音樂節目主持人獎」-- 黃介文 / 跟著音樂去旅行
	全球華語廣播獎	1	「魅力主持獎」-- 楚雲 / 迴旋曲
	公益新聞金輪獎 (國際扶輪社)	1	「熱心公益獎」
97 年	金鐘獎	2	「藝術文化節目獎」-- 美的沉思·蔣勳時間 「藝術文化節目主持人獎」-- 蔣勳 / 美的沉思·蔣勳時間
	文馨獎 (文建會)	2	「最佳創意獎」-- 「新竹之春音樂節」和「IC 寧靜革命」 常設獎項「銀獎」-- 「新竹之春音樂節」和「IC 寧靜革命」
	媒體推動終身 學習獎(教育部)	1	「刊播獎」-- 打開客家的天空
96 年	金鐘獎	2	「單元節目獎」-- 打開客家的天空 「藝術文化節目主持人獎」-- 蔣勳 / 美的沉思·蔣勳時間
94 年	金鐘獎	1	「藝術文化節目主持人獎」-- 蔣勳 / 美的沉思·蔣勳時間
92 年	金鐘獎	1	「專業頻道獎」-- 人文電台

勇奪專業頻道獎 IC之音「最有品味的聲音」

【聯合報／記者王慧瑛、李青霖／新竹報導】

2012.10.29 02:57 am

101年廣播金鐘獎得獎名單日前出爐，深受科技人喜愛的IC之音・竹科廣播（FM97.5）奪下專業頻道獎、社區節目主持人獎、單元節目獎等3獎項，創台10年的IC之音3度摘下專業頻道大獎，傲視群雄。

IC之音副總經理潘國正說，IC之音是很有理想性的電台，重視聽眾感受，堅持每一個細節，每一則廣告、每一段音樂，都要嚴格把關，10年前由現任董事長，同時也是現任TVBS電視台董事長張孝威，在台積電財務長任內，邀集科技產業中高層經理人，以回饋地方，從事公益為目標的商業電台。

總經理張令達表示，IC之音以「最有品味的聲音」自許，聽眾以白領階層居多，其中3成聽眾有碩博士學歷，定位為科技人文專業頻道，節目涵括人文藝術、科技財經、心靈價值等，以「I Care.I Can.I Change!」新IC精神，產生影響力，讓台灣更好。

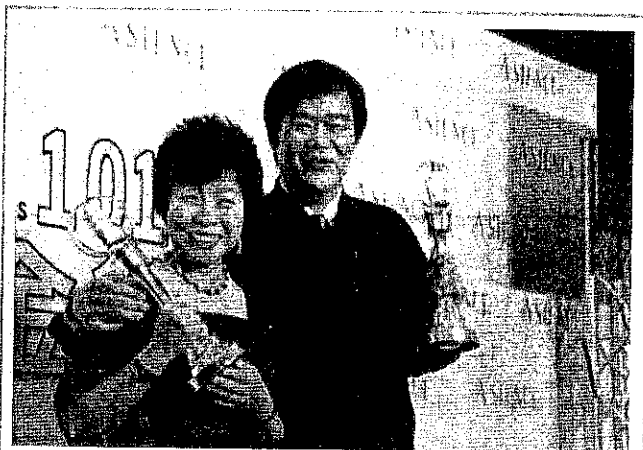
副台長兼節目總監方平（田麗雲）說，IC之音關注的不只是節目，是每個環節的總和，讓整體聲音是一致的、協調的，3度拿下專業頻道獎，團隊備受鼓舞。

「愛上新竹」節目播出10年，累積不少死忠聽眾，由IC之音副總經理潘國正及交大藝文中心主任洪惠冠聯手主持，這回拿下社區節目主持人獎。兩人都是藝文界尖兵，16年前即連袂獲得金鼎獎，如今再聯手敲下金鐘，讓人刮目相看。

潘國正認為，廣播節目很重要功能是陪伴，陪伴一個人成長、求學、工作、生活，也是城市的集體記憶，有竹科工程師告訴他「塞車的時候有廣播陪伴，不覺得心煩」；更有忠實聽眾告訴他，「到美國也會從網路上收聽你的節目」，因為那熟悉的聲音，感覺就像在家一樣自在。

單元節目獎由副台長兼節目總監方平（田麗雲）、創意與品質總監李知昂和客家音樂歌手黃翠芳攜手合作的「大夥房下我的歌」獲得，田麗雲去年一人獨攬3座金鐘。

IC之音也網羅知名學者傳播善念，包括洪蘭、劉炯朗、周行一、方力行等教授，還有蔣勳、郭強生等作家參與。【2012/10/29 聯合報】@ <http://udn.com/>



IC之音節目「愛上新竹」主持人IC之音副總經理潘國正、交大藝文中心主任洪惠冠聯手摘下廣播金鐘獎社區節目主持人獎。圖／IC之音提供

堅持理想，擁抱夢想的人文電台 知識工作族的最愛：IC之音聽眾面貌

竹科廣播電台聽眾素質調查統計分析
文字整理分析：潘國正；圖表統計繪製：袁常捷

IC之音·竹科廣播電台(FM97.5)統計網站會員資料顯示，IC之音的聽眾群素質優異，大學畢業及以上佔七成五，其中三成聽眾具有碩博士程度。聽眾以31-50歲佔65%為主力，聽眾職業以科技產業人口為主，公教文藝從業者居次，屬高素質、高收入和深具消費實力的知識工作族。這個聽眾結構與AC尼爾森在新竹地區廣播收聽調查趨於一致。

本調查根據IC之音網站2010年4月改版到2012年2月7日，自主登錄的會員數16,354人，其中1991人(31.33%)填寫完整個人資料和收聽習慣，經統計分析如下：

性別	類別	人數	比例
女性與男性比例 57%：43%，女性聽眾高於男性14%。	男	853	42.84%
	女	1138	57.16%

年齡	類別	人數	比例
收聽IC之音的聽眾主力為31歲到50歲佔六成五，佔三分之四，50歲以上佔一成，29歲以下二成三。顯示IC之音聽眾以青壯中年為主力，合計反映聽眾結構是以科技人为主的工程師和中高階級主管及公教人員，是深具影響力和消費實力的知識工作族。	20歲以下	112	5.63%
	21-30歲	358	17.98%
	31-40歲	684	34.35%
	41-50歲	612	30.74%
	51-60歲	195	9.79%
	61歲以上	30	1.51%

學歷	類別	人數	比例
IC聽眾九成聽眾是大專程度以上，其中大學以上程度佔七成五，其中有三成為碩博士程度。	高中(職)以下	204	10.25%
	專科	284	14.26%
	大學	914	45.91%
	碩士	508	25.51%
	博士	81	4.07%

收入／年	人數	比例
240,000 以下	347	17.43%
240,000 ~ 360,000	150	7.53%
360,000 ~ 480,000	149	7.48%
480,000 ~ 600,000	177	8.89%
600,000 ~ 720,000	108	5.42%
720,000 ~ 840,000	94	4.72%
840,000 以上	205	10.30%
不透露	761	38.22%

¹ IC之音網站於2010.4.1改版，本統計係為改版後到2012.8.4登錄會員統計結果。

職業：IC 聽眾中，屬於第一大類的科技從業者，包括資訊電子工業、資訊服務業、通訊電信服務業等，合計 25.11%。第二大類的公教文化藝術類的有公務行政人員，教師，軍警、傳播、廣告出版，表演與藝術創作，合計 23.10%，餘為服務業、家管、學生及其他各約佔 10%。顯示 IC 之音的聽眾不獨為科技鍾愛的電台，公教和文化藝術從業者亦佔四分之一，家管聽眾群應為知識工作族眷屬為多。

2003 成立的第一年 IC 之音即獲得廣播金鐘獎「專業頻道獎」。2010 年再度蟬聯「專業頻道獎」，2012 年再獲第三座金鐘獎「專業頻道獎」，是全台 171 家唯一獲得三度「專業頻道獎」的電台。