

桃園縣國民中小學推動創造力教育實施計劃

計劃年度：101 年度

子項計劃標題【3-3】：創意『妙』會熱線～

創造力暨科學教育嘉年華

推動地方創造力教育訴求要項：跨領域

承辦學校名稱：桃園縣大園鄉大園國民小學

壹、依據：

- 一、教育部創造力教育白皮書
- 二、桃園縣創造力教育政策白皮書
- 三、桃園縣國民中小學創造力教育 100-102 三年計畫書。

貳、目的：

- 一、激發中小學生好奇心與創意，發揮學生創造思考的潛能。
- 二、培養學生之創造力教育概念、創造力態度及科學方法，以提升學生的創造力素養。
- 三、透過創造力教育闖關活動，培養學生探索和解決問題之能力。
- 四、普及創意科學教育，分配學習資源，進而推廣科學創意教學，啟發學生的優質潛力。
- 五、結合創造力夥伴學校及各中小學創意特色展演學校辦理創造力教育嘉年華活動，彼此互相學習觀摩，以社群結合方式進行，提升全縣創意活動。

參、辦理單位：

- 一、指導單位：教育部
 - 二、主辦單位：桃園縣政府
 - 三、承辦單位：桃園縣大園鄉大園國民小學
 - 四、協辦單位：桃園縣國教輔導團、大園鄉公所、大勇國小、大崗國小、龍潭國小及溪海國小
- 肆、辦理方式：

一、活動內容：

- (一) 創意特色展演活動：邀請縣內學校單位具特色或創意之表演團體蒞臨展演。
- (二) 創造力教育嘉年華：邀請具創意設計活動之單位組成闖關攤位，讓全縣有興趣之親、師、生及民眾共同參與創意大闖關活動。

二、活動地點：桃園縣大園鄉大園國民小學

三、活動對象：歡迎全縣有興趣之親、師、生及民眾共同參與。

四、活動時間：101 年 12 月 8 日（星期六）

五、活動流程：

- | | |
|---------------|------------------|
| 09：00 ～ 9：50 | 迎賓、貴賓致詞、創意開幕、頒獎 |
| 09：50 ～ 12：00 | 創意特色展演活動、創意大闖關活動 |
| 12：00 ～ 13：00 | 中午休息 |
| 13：00 ～ 15：20 | 創意特色展演活動、創意大闖關活動 |
| 15：20 ～ 16：30 | 閉幕與頒獎 |

伍、組織與執掌：

一、召集人：范國旺校長

聯絡電話：03-3862030#11

二、團隊成員：

	工作內容	負責人	備註
1	計畫總召集人	范國旺校長	
2	計畫執行、統籌、工作分配	劉正東主任	
3	各項物品採購及經費核銷事宜	大園國小總務處	
4	文宣美工、活動拍照及整理	大園國小輔導室	
5	場地規劃與布置	大園國小教務處、總務處	
6	交通組	大園國小訓導處、交通志工、巡守隊、	
7	環境衛生	大園國小訓導處	
8	成果彙整及呈現	大園國小教務處	
9	活動表演組規劃執行	桃園縣溪海國小	
10	闖關活動組攤位聯細規劃執行	國教輔導團、桃園縣大崗國小	創意攤位
11	創意開幕組規劃執行	桃園縣大勇國小、桃園縣龍潭國小	
12	獎勵名單彙整報府	大園國小人事主任、紋君、淑君	

陸、實施期程：

工作項目	期 程									
	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
1.建立工作團隊										
2.闖關攤位聯繫會議 1										
3.彙整各攤位創意設計內容										
4.場地佈置規劃										
5.活動所需獎品文具等之採購作業										
6.場地佈置發包作業										
7.闖關攤位聯繫會議 2										
8.創意表演團體聯繫會議 1										
9.創造力教育嘉年華各組負責學校聯繫會議										
10.嘉年華活動行政總務文宣美工場地佈置等組聯繫會議										
12.創意表演團體聯繫會議 2										
13.全縣發文及宣傳										
14.闖關攤位與創意表演團體										

行前說明會										
15.成果彙整										
16.經費核銷										
17.總檢討與修訂明年度計畫										

柒、經費：本案所需經費由桃園縣創造力教育專款項下支列，不足部分爭取社會資源（經費概算表如附件一）

捌、獎勵：

- 一、依據「桃園縣國民中小學教職員獎勵標準」規定辦理敘獎，承辦學校工作人員九人予以嘉獎乙次、獎狀十人，協辦學校六人予以嘉獎乙次，其餘各校設攤學校工作人員最多六人獎狀，參與展演活動之帶隊老師三人予以獎狀乙紙。校長部分（若敘獎包含校長）以獎懲建議函報府辦理外，工作人員敘嘉獎部分授權校長發布，並副知縣府人事室。
- 二、當天由大園國小在「桃園縣教師研習系統」登錄『創造力教育嘉年華』活動，所有參與「闖關攤位組」之教師上網報名，依規定核發6小時研習時數；參與「活動表演組」之教師在大園國小上網報名，核發3小時研習時數。
- 三、參與本活動人員在課務自理及不支領代課鐘點費原則下，准予公（差）假登記，並於六個月內辦理補休。（闖關攤位組補休一日，活動表演組補休半日）

玖、預期影響及成效：

- 一、透過創造力闖關活動及各校特色活動之展現，激發教師開發創意教材，學習運用創意教學，並積極培養學生探索和解決問題之能力。
- 二、整合全年度各創造力教育推動學校之特色，透過闖關活動之設計，以實作及動態等方式呈現，增進學童對創造力教育理念之認識。
- 三、提供5000人次以上的親師生參與活動，傳播創意教育訊息，營造全縣中小學學生皆能快樂學習的情境，提高學生創意學習的興趣，促進其學習效果，並提升創造力的素養。。

拾、本實施計畫陳 縣府核准後實施，如有未盡事宜，得另行補充修正。